

KFC tarbijamängu kampaania

Kõik kliendid, kes ostavad kampaania perioodil Bedwettersi burxikombo KFC esinduses (kaasa arvatud *drive-thru*) või Fudy toiduäpist ja registreerivad oma ostutšeki kampaania vahelhel <https://kfc.ee/bedwetters/>, saavad osaleda loosimises, et võita KFC X BEDWETTERS! fänninänni.

1. KFC tarbijamäng toimub kõikides KFC restoranides ja Fudy toiduäpis 05.06.2023-03.09.2023.
 2. Kampaania korraldaja on APL Fresh Food OÜ, Tartu mnt 80D, Tallinn.
 3. Kampaania viib läbi APL Fresh Food OÜ, registrikood 14706369, aadress Tartu mnt 80D, Tallinn.
 4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel www.kfc.ee/bedwetters
 5. Kokku loositakse kampaania perioodil 13 auhinda (iga nädal üks auhind). Üks auhind sisaldab:
 - KFC X BEDWETTERS pusa
 - KFC X BEDWETTERS t-särk
 - KFC X BEDWETTERS müts
 - KFC X BEDWETTERS plätud
 - KFC kõhukott
 - KFC kandekott
 - KFC logoga sokid
- Kord kuus (kuu lõpus) lisame ühele auhinnakomplektile juurde Apple AirPods (3 gen).
6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta Bedwettersi burxikombo ükskõik millises KFC restoranis või Fudy toiduäpis ja registreerida oma tšekk kampaanialehel www.kfc.ee/bedwetters.
- Fudy toiduäpi tšeki registreerimisel palume kasutada tšeki numbri puhul sõna "FUDY".
7. Ühte ostu saab registreerida ainult üks kord.
 8. Kampaanias osalejad saavad oma võiduvõimalusi suurendada kui ostavad kampaaniaperioodil Bedwettersi burxikombo mitmeid kordi ning registreerivad kviitungid kampaanialehel.
 9. Kampaanias osalejate arv ei ole piiratud.

10. Isikud, kes ostu registreerivad, nõustuvad, et APL Fresh Food OÜ edastab kampaania võitjate andmed korraldajale, et võitjatega ühendust võtta.

11. Privaatsuspoliitika leiate aadressilt: <https://kfc.ee/privaatsuspoliitika/>

12. APL Fresh Food OÜ on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete vastutav töötleja.

13. Auhinnad loositakse välja üks kord nädalas kampaaniaperioodi jooksul.

14. Võitja andmed (eesnimi ja telefoninumbri neli viimast numbrit) avaldatakse

Veebilehel www.kfc.ee/bedwettters hiljemalt viie tööpäeva jooksul peale loosimist. Auhinna kättesaamiseks tuleb võitjal esitada ostutšekk koos vastava numbri ja isikut tõendava dokumendiga (pass/ID-kaart).

15. Võitjaga võetakse ühendust APL Fresh Food OÜ-le esitatud kontaktandmetel ning lepitakse kokku auhinna kättesaamine.

16. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata muude auhindade vastu. Kampaania korraldaja võtab vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

17. Pärast 30.09.2023 auhindu enam ei väljastata. Kui võitjaga ei ole saadud selleks ajaks ühendust, siis on loosi korraldajal õigus jätta auhind välja andmata.

18. Kampaaniast ei tohi osa võtta kampaania korraldaja ja kampaania läbiviimisega seotud inimesed ning Apollo Grupp OÜ kontoritöötajad, APL Fresh Food OÜ töötajad.

19. Loterii reeglite mittejärgimise või Loosis osalejate poolt esitatud valede või ebatäpsete andmete korral ei vastuta Loosi korraldaja loosis osalejate loosimisest väljaarvamise eest, auhinna väljastamata jätmise eest.

20. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

21. Vääramatu jõu (*force majeure*) asjaolude ilmnemisel on Korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest veebilehel www.kfc.ee.

22. Kõik kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega seotud pretensioonid tuleb saata kirjalikult

Kampaania korraldaja: APL Fresh Food OÜ, registrikood 14706369, aadress Tartu mnt 80D, Tallinn.

22.1 Laekunud kaebustele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

23. Kampania kohta saab lisainfot e-posti teel: info@kfceesti.ee

24. Seoses tarbijamänguga avaldame võidu korral Teie isikuandmeid Tarbijamängu avaldamise kohas ning vajadusel meie koostööpartnerile. Võime edastada Teie andmeid muudele isikutele, kui see on vajalik meie õiguste kaitsmiseks (näiteks kohtutele, võlgade sissenõudmisega tegelevatele isikutele, Juhul kui nõustusite saama KFC parimaid pakkumisi tehes märke väljal, võime saata Teile e-posti teel turunduslikke teateid, mille käigus töötleme Teie nime ja e-posti aadressi. Nõusolek ei aegu. Juhul kui te ei soovi enam turunduslike teateid saada, võite saata loobumisavalduse info@kfceesti.ee .

25. Võidu kätte saamiseks tuleb edastada foto võidukviitungist.

Условия проведения потребительской кампании KFC

Все клиенты, которые покупают комбо "Bedwetters" в ресторане KFC в течение периода кампании (включая заказы drive-thru) и регистрируют свой чек на странице кампании по адресу <https://kfc.ee/bedwetters/>, могут участвовать в розыгрыше и выиграть призы в виде фанатского мерча KFC X BEDWETTERS .

1. Потребительская кампания KFC проводится во всех ресторанах KFC с 05.06.2023 по 03.09.2023.

2. Организатором акции является APL Fresh Food OÜ, рег. номер 14706369, адрес Тарту мнт 80D, Таллин.

3. Кампанию проводит APL Fresh Food OÜ, рег. номер 14706369, адрес Тарту мнт 80D, Таллин.

4. Правила кампании опубликованы на сайте www.kfc.ee/bedwetters

5. Всего в период кампании будет разыграно 13 призов (каждую неделю по одному призу).

Один приз включает:

- Толстовку KFC X BEDWETTERS
- Футболку KFC X BEDWETTERS
- Шапку KFC X BEDWETTERS
- Шлепки KFC X BEDWETTERS
- Поясную сумку KFC

- KFC шоппер
- Носки с логотипом KFC ;

Раз в месяц (в конце месяца) добавляем к одному комплекту призов Apple AirPods (3 поколения).

6. Для участия в кампании необходимо купить Bedwetters Бургер-комбо в любом ресторане KFC и зарегистрировать чек на сайте кампании www.kfc.ee/bedwetters.

7. Одна покупка может быть зарегистрирована только один раз.

8. Участники кампании могут увеличить свои шансы на победу, совершив повторную покупку Bedwetters Бургер-комбо в период проведения кампании и зарегистрировав чеки на сайте кампании.

9. Количество участников кампании не ограничено.

10. Лица, регистрирующие покупку, соглашаются с тем, что APL Fresh Food OÜ предоставит данные победителей игры организатору для связи с победителями.

11. С политикой конфиденциальности можно ознакомиться по адресу:
<https://kfc.ee/privatsuspoliitika/>

12. APL Fresh Food OÜ обрабатывает персональные данные, собранные в ходе потребительской игры.

13. Розыгрыш призов будет проходить раз в неделю в период акции 06.06.2022-04.09.2022.

14. Подробная информация о победителях (имя и фамилия, последние четыре цифры номера мобильного телефона) будет опубликована на сайте www.kfc.ee/bedwetters не позднее чем в течение пяти рабочих дней после проведения розыгрыша. Для получения приза победитель должен предъявить чек и документ (паспорт/удостоверение личности).

15. С победителями свяжутся на основании контактных данных, предоставленных APL Fresh Food OÜ и договорятся о получении призов.

16. Призы не выплачиваются наличными и не обмениваются на другие призы. Организатор акции подразумевает, что ответственность за уплату любых установленных законом налогов, связанных с любыми выигрышами, должна быть соблюдена.

17. Призы после 30.09.2023 выдаваться не будут. Если победитель лотереи не вышел на связь к этому времени, то организатор лотереи имеет право не выдавать данный приз.

18. В акции не могут принимать участие организатор акции и лица, участвующие в проведении акции, а также сотрудники офиса Apollo Grupp OÜ и работники APL Fresh Food OÜ.

19. Организаторы лотереи не несут ответственности за исключение участников лотереи из лотереи, а также за невыдачу приза в случае несоблюдения правил лотереи или предоставления ложной или неточной информации участниками лотереи.

20. Все споры, возникающие в связи с кампанией, будут решаться в соответствии с законодательством Эстонской Республики.

21. В случае форс-мажорных обстоятельств организатор имеет право в одностороннем порядке прервать игру для потребителей, объявив об этом на сайте www.kfc.ee.

22. Все претензии, связанные с организацией и/или проведением кампании, должны быть направлены в письменном виде организатору кампании: APL Fresh Food OÜ, рег. номер 14706369, адрес Тарту мнт. 80D, Таллин.

23. Ответы на полученные жалобы будут даны в течение 3 рабочих дней.

24. Дополнительную информацию о кампании можно получить по электронной почте: info@kfceesti.ee.

25. Для получения приза необходимо отправить фотографию выигрышного чека.

26. В связи с потребительской игрой, в случае победы мы опубликуем Ваши личные данные в месте проведения игры и, по необходимости, поделимся данными с партнерами. Можем передать Ваши данные другим лицам, если это потребуется для защиты наших прав (например, в суд, взыскивающим долги лицам). Если Вы согласились получать лучшие предложения от KFC по электронной почте, мы можем отправлять Вам маркетинговые оповещения, в ходе которых будем обрабатывать Ваше имя и электронную почту. Согласие бессрочно. В случае если вы больше не хотите получать маркетинговые оповещения, можете отправить заявление об отказе на почту info@kfceesti.ee